

东风乘用车公司 2011 年度社会责任报告

2011 年是东风乘用车公司快速成长的一年。汽车销售量稳定增长，市场占有率稳步攀升。全年生产整车 2.8 万辆，同比增长 4.1%；终端销量接近 2.9 万辆，同比增长 2.1%；销售满意度（SSI）居自主品牌第 4 名、售后满意度（CSI）居自主品牌第 2 名；成本费用平均下降 2.74%，单车制造成本同比下降 3.3%；商品研发项目取得新的进展；社会责任管理体系得到进一步完善。公司积极响应国资委、湖北省、武汉市及东风公司号召，将社会责任实践于生产经营与社会活动中，取得一些可以着墨的成果：

一、社会责任管理体系进一步完善

东风乘用车公司认为，履行社会责任是公司对自己在经营管理活动过程中给政府、员工、客户、合作伙伴、自然环境与公众等利益相关方带来的经济、社会和环境的影响承担责任。为此，公司成立了以总经理刘卫东为组长、以各职能部门/各生产单位第一责任人为成员的社会责任领导小组，将社会责任管理职责流程有机地嵌入企业管理、生产经营和社会服务工作中。并先后成立了劳动争议委员会、劳动法律监督委员会、劳动保护监督检查委员会、安全生产与环境保护委员会、环境和职业健康安全管理体系推进组织机构、爱国卫生运动委员会等，出台了《安全环保责任制度》、《安全环

保责任制度》、《消防安全管理规定》、《环境保护管理制度》、《安技环保检查与考核管理制度》、《专利管理办法》等一系列制度（办法），切实保障各项社会责任工作的有效开展和实施。2011年，公司结合产品营销工作，积极开展以“2011东风风神·麦田计划爱心助学行动”为代表的公益事业，将《社会捐赠管理办法》切实纳入到社会服务流程中。

二、社会责任荣誉

2011年度公司及员工获得的社会责任荣誉如下：

序号	奖 项	发证时间	发证单位	获奖单位（人）
1	2011年先进党委中心组	2011.2	东风公司	公司
2	建立健全惩治和预防腐败体系建设先进单位	2011.5	东风公司	纪检工作室
3	东风公司人口和计划生育先进单位	2011.4	东风公司	工会工作室
4	优秀效能监察项目一等奖	2011.5	东风公司	纪检工作室
5	2010年度效能监察项目一等奖	2011.4	东风公司	纪检工作室
6	2010年度优秀效能监察二等奖	2011.4	东风公司	纪检工作室
7	开发区“巾帼文明岗”称号、东风公司“女职工示范岗”称号	2011.3	开发区、东风公司	武汉工厂设备保全室
8	开发区“企业工会女职工委员会先进集体”称号	2011.3	开发区	工会工作室
9	2008-2010年模范职工之家	2011.8	东风公司	工会工作室
10	开发区先进职工之家--涂装分会	2011.3	开发区	涂装车间

11	开发区工人先锋号--总装车间车门仪表分装班	2011.3	开发区	总装车间
12	纪念建党 90 周年红歌赛金奖	2011.6	开发区	工会工作室
13	“和谐东风 颂歌献党”职工文艺汇演表演二等奖	2011.7	东风公司	工会工作室
14	东风公司第四届“东风杯”羽毛球比赛体育道德风尚奖	2011.6	东风公司	工会工作室
15	2011 年“观澜御苑杯”开发区第六届足球赛体育道德风尚奖	2011.8	开发区	工会工作室
16	“健身心 强体魄 促和谐”职工游泳比赛男子组 4*50 米接力第七名	2011.9	东风公司	工会工作室
17	武汉工厂员工赵庭迪家庭捐赠爱心基金理事会锦旗	2011.2		
18	“湖北五一巾帼奖”、“湖北五一劳动奖章”	2011.3	湖北省	张宁红 (个人)
19	开发区“爱岗敬业”女职工	2011.3	开发区	王晋 (个人)
20	开发区生产标兵	2011.3	开发区	袁海波 (个人)
21	开发区优秀员工	2011.3	开发区	刘志军 (个人) 金振福 (个人)
22	东风公司“东风女杰”	2011.3	东风公司	许建芬 (个人)
23	东风公司人口和计划生育先进个人	2011.4	东风公司	汪志霞 (个人)

2011 年品牌（风神）奖项情况汇总表

序号	评选机构	奖项名称	评选时间
一、车型奖项			
(一) 东风风神 S30			
1	清华大学汽车安全与节能国家重点实验室 汽车观察杂志 美中汽车交流协会	“爱我中国车”2010 第五届年度车型评选——最佳质量奖 (东风风神 2011 款 S30)	2011.1.9
2	中国品牌影响力高峰论坛年会	中国轿车市场消费者喜爱首选品牌——风神 S30 2011 款	2011.1
3	长江日报	最具性价比中级车领航者——东风风神 S30	2011.3
(二) 东风风神 H30			
4	重庆商报	2010 重庆车市人气榜——最宽适两厢车(东风风神 H30)	2011.6
(三) 东风风神 H30 CROSS			
5	重庆晚报	年度最佳跨界汽车——东风风神 H30 CROSS	2011.6
6	云南信息报	2011 泛亚车展最佳 CROSS 车-东风风神 H30 CROSS	2011.6
7	中国市场学会	2011 中国汽车产品价值创新奖	2011.8
8	成都商报	2011 中国 (成都) 车市总评榜——最佳创新车型 (H30 CROSS)	2011.9
9	南方周末	2011 最受市场欢迎车型奖——H30 CROSS	2011.11

10	广州日报	2011 中国年度汽车总评榜广州分榜——年度 最佳跨界车型 H30 CROSS	2011.11
11	新浪汽车、信息时报	2011 最佳市场表现跨界车——H30 CROSS	2011.11
12	旅伴	最受商旅精英欢迎的跨界车——H30 CROSS	2011.11
13	中国汽车报社	2011 二三级市场最具人气汽车品牌——东风 风神 H30 CROSS	2011.12
(四) A60 奖项			
14	中国 (广州) 国际汽车 展览会组委会/搜狐汽车/南 方都市报	最佳自主品牌首发新车奖	2011.11
二、品牌、企业类奖项			
1	楚天金报、湖北广播电 视总台楚天音乐广播、湖北 广电总台电视影视频道、搜 车空间多媒体联播平台	2010 年度超级汽车风尚榜年度超级服务品牌 ——东风风神	2011.1
2	零点研究咨询集团	2011 首届零点民声金铃奖——用户之声企业 奖	2011.11
3	中国汽车报	2011 二三级汽车市场品牌建设奖	2011.12
三、车展设计类奖项			
1	中国 (昆明) 泛亚国际 汽车展组委会	昆明车展 优秀参展商	2011.6

2	中国沈阳国际汽车工业博览会组委会	展台创意奖	2011.7
四、企业事件营销类奖项			
1	楚天金报、湖北广播电视总台楚天音乐广播、湖北广电总台电视影视频道、搜车空间多媒体联播平台	2010 年度超级汽车风尚榜“年度风尚超级营销大奖”——东风风神“征服五大洲”	2011.1
2	中国品牌影响力高峰论坛年会	中国汽车行业十大标志性品牌案例——东风风神征服五大洲品质之旅	2011.1
3	凤凰网	金凤凰 第二届中国汽车营销奖——名人代言营销奖	2011.2
4	中国汽车画报	年度最佳营销案例奖——东风风神征服五大洲品质之旅	2011.11

三、社会实践与绩效

(一) 经济责任

东风乘用车公司认为：严格执行国家产业政策，注重提升管理水平，坚持科学发展观，促进自主创新，确保国有资产增值保值，保证足额纳税，是我们的基本责任。

1. 2011 年经济绩效

2011 年，东风乘用车公司严格遵守国家法律法规，恪守诚信经营、公平竞争的商业道德和商业准则，生产经营质量

稳步增长，经营质量持续改善。全年生产整车 2.8 万辆，同比增长 4.1%；终端销量接近 2.9 万辆，同比增长 2.1%。其中，2011 年新上市车型 H30 Cross 月度销量稳定，且销量贡献度逐步提高，已成为细分市场的领先者。

2 . 诚信经营、依法纳税

2011 年，东风乘用车公司切实履行企业纳税义务，依法足额纳税，在全年实现销售收入近 20 亿元基准上，实现利税 1.04 亿元，对国家和地方经济贡献度进一步增强。

3 . 科学发展、自主创新

2011 年，东风乘用车公司坚持科学发展观，不断提升自主创新能力，在科技创新、专利申请（授权）、新品研发等方面均取得可喜成果。

获得国家专利局授权的发明或使用新型专利 10 项（见下表）。

东风乘用车公司专利申请、授权情况

序号	名 称	申请类别	申请号	授权日期
1	底盘线车身吊具	实用新型	201020252560.3	2011
2	前动力总成合装台车	实用新型	201020252567.5	2011
3	车身焊装线往复小车式输送	实用新型	201020622029.0	2011

	装置			
4	车身焊装夹具与输送装置间的三维浮动调整机构	实用新型	201020575307.5	2011
5	后桥姿态检测装置	实用新型	201020622102.4	2011
6	点焊作业计数控制器	实用新型	201020601603.4	2011
7	乘用车顶盖焊接定位机构	实用新型	201020631785.X	2011
8	用于白车身三坐标测量的柔性支架	实用新型	201020680141.X	2011
9	乘用车顶盖焊接定位机构	发明	201010565474.2	2011
10	排气管合装装置	实用新型	201020623003.8	2011

获得专有技术 10 项（见下表）。

东风乘用车公司专有技术认定情况

序号	部 门	名 称	认定结果
1	产品工程部	特征零部件和特征工艺的成本模型	东风汽车公司绝密级
2	制造工程部	标准模块化编程	东风汽车公司绝密级
3	制造工程部	柔性输送小车的控制	东风汽车公司绝密级
4	制造工程部	输送小车多级安全保护技术	东风汽车公司机密级
5	制造工程部	焊装车身成型夹具定位精度控制机构	东风汽车公司机密级
6	制造工程部	车身多品种柔性切换技术	东风汽车公司机密级
7	制造工程部	车身焊缝密封胶、底部 PVC 和中涂同时烘干	东风汽车公司机密级

		技术	
8	制造工程部	生产线故障报警、信息提示分级技术	DFPV 机密级
9	制造工程部	整车复合淋雨检测系统	DFPV 机密级
10	制造工程部	利用机器人控制柜控制输送小车	DFPV 绝密级

获得集团公司科技进步奖 3 项（见下表）。

获得东风公司 2011 年科学技术进步奖

序号	名 称	奖 项	颁发日期
1	东风乘用车白车身存储输送线的开发与应用	二等奖	2011.3.29
2	风神 S30 钣金件工程技术开发与应用	三等奖	2011.3.29
3	车身焊装工程开发系统的研究与应用	三等奖	2011.3.29

2011 年自主研制开发的新产品 2 项。

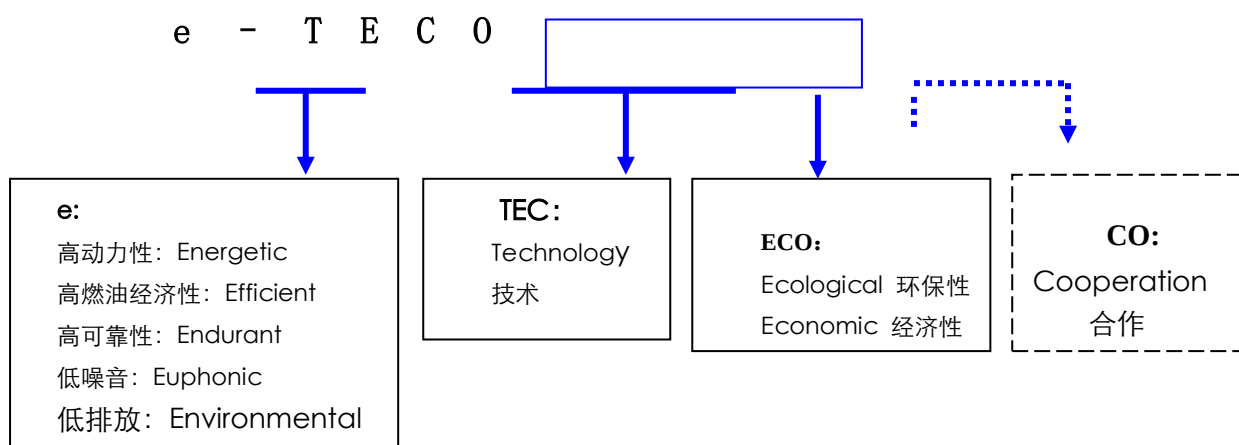
风神 e-TECO 系列三款发动机

风神 e-TECO 系列三款发动机展示了东风乘用车在自主发动机领域强大的研发实力和科技创新成就，标志着华系车在汽车核心技术方面实现革命性突破。



e-TECO 系列发动机是东风推出的具有完全自主知识产权、性能先进、节能环保、质量可靠的处于行业领先水平的高性能发动机。这款发动机具有“三高两低”优势，即高动力性、高燃油经济性、高可靠性和低噪音、低排放的行业领先优势。

风神 e-TECO 系列发动机名称释义：



风神 A60 是一款为家庭打造的高起点、高科技、高品质的中高档车，标志着东风风神将向 2.0 级别的中高级轿车市场进军。

风神 A60 的外观设计，融入国际高端豪华车型的特征元素。车身修长，线条圆润，庄重典雅，曲线动感优美。

风神 A60 的心脏匹配，搭载 MR 系列 2.0 排量发动机，兼具高效节油性和成熟可靠性，可在中低转速实现最大扭矩、超小摩擦力和至佳热效率，动力强劲澎湃。CVT 无极变速器，在变速系统中实现无齿轮变换，使变速更加顺滑平稳，换挡无顿挫，动力传递零损失，达到顺畅舒适的驾驶感受与良好的燃油经济性。在 90km/小时等速行驶状态下，油耗仅为百公里 6.1L，与主要合资品牌 1.6L 的燃油经济性相当，动力性更优。

风神 A60 的人性化设计，车内空间宽敞，实用性强，中央储物空间的灵活组合，可适应不同用户的需求。A60 全系标配 EPS 电子助力转向系统，低速、高速行驶状态下均转向轻松、反应迅速，具有领先同级车的驾驶舒适性。参照人体力学原理设计开发的仿生学座椅，不仅增添了车内的豪华感，更从坐姿、吸震等方面为乘客营造舒适的乘坐环境。MR 系列 2.0 排量发动机和车身降噪技术的采用，使 A60 在静音性和舒适性上明显优于同级车型。

4 . 廉洁建设

2011 年,东风乘用车公司纪委在东风汽车公司纪委和乘用车公司党委领导下,认真贯彻落实中纪委六次全会和东风公司党风廉政建设工作会精神,深入学习宣传贯彻《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》(以下简称《廉政准则》),正确履行党委赋予的职责,坚持惩治和预防两手抓,扎实推进惩防体系建设,切实抓好 2011 年反腐倡廉工作任务落实,把反腐倡廉建设贯穿于公司生产经营管理、企业文化建设等各个领域,全面落实党风廉政建设责任制,在党风建设和反腐倡廉方面取得了新的成效,为促进党员领导干部廉洁从政、实现公司健康快速发展提供了有力保障。

主要措施

(1) 全面贯彻落实上级党组织的指示精神,深入推进党风廉政建设。公司党委、纪委把学习贯彻中纪委六次全会、东风公司 2011 年党风廉政建设工作会精神作为今年纪委工作的重中之重,进行了认真组织和周密安排。

(2) 夯实教育基础,着力形成全方位多层次的反腐倡廉教育体系。

(3) 加强制度建设,进一步完善反腐倡廉制度体系。

(4) 将廉政建设融入公司生产经营,加强公司内部监察,深入开展效能监察和招标监督。

(5) 加强组织领导,全面开展“小金库”专项治理工作。

(6) 认真贯彻落实党风廉政建设责任制,保证反腐倡廉工作任务落到实处。

(7) 广泛开展廉洁文化建设活动。通过廉政教育、廉洁承诺、板报、格言、漫画、文章征集等多种形式，在公司广泛开展廉洁文化进班子、进岗位、进家庭的“三进”活动，着力构建“做高尚的人，造高品味的车”的廉洁文化氛围。

取得成效

(1) 公司纪委报送的《加强对发动机工厂建设实施效能监察》、《对污水处理站建设实施效能监察》项目分获东风公司年度优秀效能监察项目一、三等奖。公司作为先进典型之一，在东风公司效能监察工作推进会上做经验交流，得到了东风公司纪委的高度评价。

(2) 由公司纪委牵头，纪检、法务（审计）、财务组成的监督小组，成为推进“阳光采购”、实施有效监督的“铁三角”。2011 年共对公司 176 个项目招标实施了跟踪监督，为公司节约了数千万元投资费用及成本费用。

(3) 公司党员干部廉洁自律意识增强，无违法违纪案件，未发现不廉洁的行为。

(二) 安全生产责任

东风乘用车公司认为：为员工提供安全、节能、环保、舒适的作业环境是我们的根本责任。2011 年，东风乘用车公司着力提升安全管理水平，落实安全生产责任制，推进安全文化建设，开展多级安全诊断、KYT 训练、职业危害控制效果评价、人机工程改善等活动，确保安全生产形势保持平稳。

主要措施

(1) 积极开展安全文化建设和“安全生产月”活动，落实安全生产责任制。编写并下发了《东风乘用车公司安全行为手册》。

(2) 保持 OHSMS 职业健康安全管理体系有效运行，2011 年 11 月份通过了第三方监督审核，实现安全管理科学化、系统化。

(3) 开展多级安全诊断、深化安全隐患排查治理。1~10 月，共排查各类生产安全事故隐患 206 项，完成整改治理 206 项，安全隐患整改率 100% 。

(4) 加强安全教育培训。对新入职及换岗人员进行三级安全教育，安排特殊作业人员及特种设备操作人员进行专业培训 250 人次，持证上岗率达 100%；开展了消防安全、职业危害防护知识讲座、危险预知训练、人机工程评价与改善等形式多样的安全专项培训。

(5) 提高应对突发事件的应急能力，6 月份在涂装车间组织开展工伤、消防、危险化学品泄漏等综合突发事件的现场应急演练活动。

(6) 规范职业安全健康卫生管理。认真落实员工个人防护措施，致力于改善员工工作环境。1~10 月，共发生劳动保护费 120 万元；落实接触职业危害因素作业人员的健康监护，2011 年共有 594 人参加了职业健康体检，未发现患职业病人员。

(7) 开展消防管理创优活动。加强对重点防火部位的安全管理，实施涂装防灾诊断，使涂装车间的消防安全管理处于优秀级的水平。1~10月，消防设施维护及消防活动费 28.2 万元，消防设施监控委托运营费 20 万元。

(8) 按特种设备相关法规要求，认真开展了特种设备检测、建筑消防设施检测、防雷接地检测等活动，确保公司在用的特种设备、消防设施及防雷设施处于良好的状态。

取得成效

(1) 实现安全事故“五杜绝”---杜绝因工死亡事故；杜绝锅炉、压力容器、压力管道爆炸事故；杜绝重大职业中毒事故；杜绝重大交通事故；杜绝危险化学品重大泄漏、爆炸事故。

(2) 实现工伤事故频率为零。

(3) 实现消防管理“三个百分之百”---消防安全责任制落实率 100%；扑救控制初起火灾成功率 100%；重大火灾隐患整改或安全控制率 100%。

(4) 实现火灾事故“三个为零”----较大、重特大火灾事故为零；群死群伤火灾事故为零；易燃易爆部位火灾事故为零。

(三) 利益相关者责任

东风乘用车公司认为：与利益相关方携手共进、合作共赢，是我们市场责任。

1. 员工

落实以人为本，推动民主管理，维护员工合法权益，着力构建和谐企业。

(1) 以工代会、职代会为主要载体，进一步完善职工参与民主决策、民主管理、民主监督的途径和渠道，汲取职工智慧，维护职工权益，进一步增强职工主人翁的自豪感和责任感，调动广大员工投身公司发展的积极性、主动性和创造性。

(2) 规范和健全工会及职代会民主管理组织，切实发挥职代会专项委员会作用。通过落实职代会提案委员会、劳动保护监督检查委员会、劳动法律监督委员会、劳动争议调解委员会等工作制度，促进其作用充分发挥。及时发挥劳动保护监督委员会作用，开展劳动保护工作监督和检查，参与职工安全事故处理，监督和协助相关单位落实安全防范措施，维护职工劳动健康权，2010 年员工职业健康体检率达 99% 以上。

加强和深化班组建设，促进员工职业技能提升

(1) 自 2010 年启动创建“工人先锋号”活动以来，公司工会建立“工人先锋号”日常考核及评价标准，大力营造创建氛围。通过组织“工人先锋号”评比，选树班组典型，在《东风乘用车报》开辟宣传专栏，加大优秀班组宣传力度，不仅

进一步激发广大一线员工建功激情，而且使各基层班组学有方向、赶有目标，创建氛围进一步浓厚。今年 6 月，与质量保证部一起组织公司第二届班组建设成果发布会，有力促进了班组间的交流与信息共享。

(2) 围绕培育学习型员工、打造卓越团队，组织首届职工技能竞赛。

(3) 为进一步拓宽技能人才成长通道，营造崇尚技能、尊重技能人才的良好氛围，公司举办了首届职工职业技能竞赛。组织开展整车装调、维修电工、维修钳工等多工种的专业技能比武，营造“树标杆、学知识、比技能”的良好氛围，并将技能比武作为一项长效机制常抓不懈，广大职工也以获奖选手为榜样，立足岗位、钻研技术、争当能手，为推进公司事业发展作出更大的贡献。

为员工排忧解难

(1) 爱心进行时——公司“爱心工程”向公司员工伸出援助之手。

2011 年上半年公司“爱心工程”专项款共募集 48435 元，截至 11 月底，公司“爱心工程”款共有 90796 元。其间武汉工厂员工朱明华、黄敏、郭鹏杰、江辉、杨旭等 5 名员工申请“爱心工程”专项款救助共计 38120 元。这些专项款的救助切实解决了员工生活中的困难，为员工营造良好的工作氛围，增强了员工的凝聚力和归宿感。

(2) “六一”送爱心活动，解决员工子女入学难题。

在“六一”儿童节到来之际，公司领导到三角湖小学和神龙小学慰问该校学生和教职员工，为他们带去了节日的问候和祝福，并送去了慰问金。

由于公司很多员工在武汉市还没有买房，户口也未转迁，按照武汉市教育局中、小学生划片就近入学的有关规定，部分员工子女不属于开发区学校的服务范围。不能入学就读成为部分员工的一件揪心事，为解决员工的子女入学难题，公司先后为神龙小学、三角湖小学捐赠 3 万余元办公经费，帮助学校改善教学条件，同时也很好地解决了员工子女入学问题。

大力开展员工文体活动，丰富员工精神文化

2011 年，公司工会组织了公司“我健康 我快乐”第三届职工乒乓球、羽毛球赛、第二届职工拔河比赛、第一届职工棋牌赛、“三八”妇女节赏春活动、迎新环厂长跑等系列文化活动，丰富了职工的业余文化生活；积极参加东风公司和开发区各项文体赛事。在东风公司举行的“和谐东风 颂歌献党”职工文艺汇演中获得表演二等奖；在开发区举办的“纪念建党 90 周年”红歌赛中获得金奖；公司足球队获得开发区“观澜御苑杯”第六届足球赛体育道德风尚奖；在开发区“团结就是力量”拔河比赛活动中也取得不俗成绩。公司文化体育活动呈现节节上升的良好态势。

2. 为客户创造价值

(1)2011 年 , 东风乘用车公司继续深入贯彻“品质品味品牌 精确精益精致”的质量方针 , 不断改进完善质量保证体系 , 从新车开发、零部件开发及量产、整车量产、整车售后等全过程展开品质保证活动 , 使整车的安全性和质量水平得到市场和客户认可 , 整车的品质和品味不断提高。

贯彻落实国家汽车安全、节能、环保法规 , 完善质量保证体系。

深入推行以 ISO9001 标准为基础的质量管理体系建设 , 不断完善质量管理体系 , 通过了质量管理体系第三方认证监督审核。

根据强制性产品认证 (CCC) 要求 , 编制了生产一致性控制计划 , 强化了对产品安全、环保、节能、防盗四个方面的质量保证能力 , 为量产产品的生产一致性提供了体系上的保证。

2011 年 4 月通过环境标志产品认证 , 使公司产品进入环境标志产品政府采购清单。落实了“资源节约型、环境友好型”社会的国家建设号召。

完善新车开发、零部件、过程品质和售前、售后品质保证流程 , 以顾客需求为导向 , 不断增加顾客满意度。

强化新车评审工作 , 导入了 N-PES 评价方式 , 严格按 N-PES 评价项目把控新车试制各节点 ; 在 ET 阶段聘请 J.D.Power 公司对整车进行评价 , 早期精准把握顾客需求 , 同时学习神龙公司用户感知质量的定量化标准、整车试验规

范、试验车(展车、捉虫车)管理标准和 IQR/IQF 评价标准，在新车试制阶段展开评价，使评审的针对性、实效性更强。

加强供应商管理，修订完善供应商日常业绩考核办法，建立了供应商质量红、黄牌警告制度和总经理约谈机制，对业绩排名差及出现批量质量事故的供应商实施供应商总经理约谈，提高了供应商的质量管控意识和质量保证能力。

在新车试制及量产阶段严格按照计划开展车辆保安防灾评价和重保工程监查活动，及时发现和解决车辆安全性能方面的隐患，防止整车安全性不良流向市场，提高了整车安全可靠性能。

持续深入在工厂开展零缺陷活动，工厂自主保证能力不断提升，出厂新车质量持续改善。

加强整车储运质量管理，扎实开展 N200 和 PDI 管理活动，及时解决活动中发现的问题，并作为过程品质控制的加严管控项目，较好的提高了售前整车的品质水平。

继续开展 CTOC 和 TASK FORCE 活动，针对市场反馈的问题，督促各责任部门从产品设计、工艺技术、现场管理、部品改善等方面进行深度的分析，使市场品质问题快速有效的得到解决，消除客户的抱怨；导入神龙公司四类顾客质量服务的方式(召回、主动关怀、主动返修、被动返修)、质量危机处理方法和质量风险预防机制，提高了市场品质对策和保证能力。

(2) 2011 年 , 东风乘用车公司秉持“客户满意、经销商满意、厂家满意”的营销理念和“精确精益、持续共赢”的合作理念 , 在国内自主品牌份额普遍出现下降的 2011 年 , 东风风神的销售业绩稳定增长 , 总体市场占有率稳中有升 , 尤其是 H30 Cross 车型在细分市场保持前三。

致力市场开拓 , 创造客户价值 , 推行让利消费者和经销商利的营销新政 , 促使终端销量逆势上升。

2011 年 , 东风风神采取让利客户、让客户满意的系列营销举措 , 使得终端销售比去年同期增长 , 在自主品牌里面表现较好。具体措施有:结合 NBA 推广东风风神 NBA 总冠军版车型 , 提高了车型性价比 , 使客户得到实惠 ; 开创首付 15800 零利息零手续费信贷活动 , 使得更多低门槛的消费者能够享受汽车家庭生活。东风风神终端销量稳定增长 , 1 ~ 8 月份实现终端销量 15778 辆 , 同比增长 3.44%。9 月份更是突破 4000 辆。

狠抓客户服务工作 , 大幅提升东风风神品牌的在广大消费者中的口碑和美誉度。

东风风神自 “满意到家”的服务品牌发布以来 , 始终推行 3 大专业体验、6 重诚信保证、5 项亲切关怀的“满意 365”服务承诺 , 独创的二对一服务模式让客户感受满意到家。2011 年 , 东风风神大力推行的“畅游春天”、“激情一夏”、“金秋关爱”、“冬季温暖”的四季服务活动 , 使得东风风神服务口碑在消费者中广泛流传。

借助 NBA 赛事，加强与东风风神轿车用户的互动，增强用户体验，提升消费者对东风风神的知名度与熟悉度。

2011 年 1 月份东风风神与 NBA 正式签署合作协议，东风风神借助 NBA 知识产权、媒体渠道、活动资源开展了一系列活动，进一步提升了东风风神的品牌知名度。

1~9 月，东风风神与 NBA 合作的系列活动，通过线下活动、线上互动、产品广告等多角度全方位立体展开。使东风风神旗下的车型及 NBA 球星与广大消费者得以近距离充分互动，让消费者更直观的体验到 NBA 球星的魅力和东风风神实力。同时，增强了风神与全国各区域主流报纸媒体的联系与区域核心媒体圈的维护，得到区域重点媒体的大篇幅报道。

2011 年，东风风神还持续举行工业旅游活动，邀请车主、意向客户、网友、车友会、经销商及公众到东风乘用车公司武汉工厂见证缔造产品品质的过程，增强公众对东风风神实力的信心。

3. 与供应商共同发展

2011 年，东风乘用车公司依据全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》的标准规定，完成以下工作：

（1）在《采购通则》中对供应商有《ISO 14001 环境管理体系》和《OHSAS 18001 职业健康安全管理体系》的

认证要求，并在供应商档案中备案供应商的有效版认证证书。

(2) 为贯彻落实国家《汽车产品回收利用技术法规》，正确填报《回收利用率》、《再利用率》、《禁用物质清单》及制订《拆解手册》，以提高材料的循环利用率，节约资源和有效利用能源，大力发展循环经济。

(3) 采购部组织质量部、SCM 分部对现有供货供应商实行月度评价活动，对进入月度评价分低于 70 分的供应商，发布“诚勉函”，并视其改进意愿及行动效果，决定是否启动 B 点，切换供应商。

(4) 对特种设备、化学危险品的采购，坚持资格证书审核及档案、台帐管理制度。

(5) 在 2010 年采购总量的基础上，原材料、零部件、备件等物资采购保持平稳增长态势。主要原材料市况环比上涨 5%-25%，零部件采购价格环比下调 0%-3%，全年采购资源充足，价格无重大变化，供货稳定；2012 年预期原材料、零部件、备件等采购总量将有较大增长，主要原材料市况环比上涨 1%-10%，零部件采购价格环比下调 0%-3%。

(6) 截至 12 月，共确立供货关系供应商 519 家，实际有供货业务的 221 家。其中：东风系零部件企业占 15%、合资及外资公司 23%、国有企业 13%、民营企业 49%。预计 2012 年因多个新车型/机型的投产，实际有供货业务的供应商数量会有增加，但确立供货关系的供应商数量将会缩减。

(7) 2011 年与 20 家供应商确立战略合作关系，其中东风系供应商 11 家，另与东风系 20 家供应商确立经营协同关系。

4 . 与经销商共同发展

东风乘用车公司为风神经销商提供风神产品及服务备件产品，通过经销商提供给客户性价比优良的产品和服务，为客户的生活带来便利；

风神经销商通过销售风神产品及服务配件获得了一定的收益，使企业获得了持续发展；

风神经销商依托风神产品组建的公司为当地解决了部分就业，承担了一定的社会责任；

风神经销商通过经销风神产品为当地带来了税收收入；

东风乘用车公司对经销商相关人员进行了产品、销售、服务等专业知识，培养了批量的汽车从业人员；

东风乘用车公司协同经销商热心开展公益事业。

(四) 环境责任

东风乘用车公司认为：建立绿色企业、实现绿色生产，推动节能减排，促进企业与社会、环境全面协调、可持续发展，是我们的时代责任。

1 . 节能减排、资源节约 (产品排放)

2011 年东风乘用车公司高度重视节能减排，保护环境，对生产过程中产生的废水、废气、固体废弃物的排放和污染

物总量进行控制，全面达到或超过国家及地方执行标准的要求。

采取措施

(1) 保持 ISO14001 环境管理体系有效运行，建立了完善的管理制度，实现节能环保管理标准化。

(2) 按国家环境保护“三同时”要求，对各类污染物采取了防治措施，并定期对各类环保设备、设施进行维护保养，使之处于良好状态，1~10 月份共发生环保措施费用 52.8 万元。

(3) 合理安排污水处理任务，尽量利用回用水池的储存能力，将处理后的中水回用于厂区的绿化和冲厕，保证中水能满足厂区冲厕和绿化的全部需求，多余的中水溢流外排，1~10 月实现回用中水 5.1 万吨。

(4) 开展三个环境清洁链活动 (减少 CO₂ 排放、削减污染物质的排放、资源的综合利用)，1~10 月份实现 CO₂ 单台排放量 934 kg/台，单位车体喷涂面积 VOC (可挥发性有机废溶剂) 排放量为 50.2 g/m²，固废综合再利用率 94.2%。

(5) 加强对能源的监测管理，包括所有能源水、电、气、燃料油等均进行计量管理，主要能源计量到车间或生产

部门，在各车间或生产部门成本核算中有能源消耗类指标，并纳入公司 KPI 考核中。

(6) 对工业固体废物按照分类处置的原则，对可回收废物综合利用，提高工业固体废物的综合利用率，对危险废物委托有相应处理资质的单位进行处置。公司内部建立有各类废物处理量的登记台帐，并有专人监督管理，保证各类固体废物的处置符合国家法律、法规的要求。

(7) 有针对性实施一些节能改善项目，如优化厂区的照明系统配置方案、涂装车间水泵电机变频改造等。

(8) 合理安排生产任务，加强空调开启管理与控制设备空转时间等措施，尽量减少能源消耗，单车能耗水平已由 2009 年的 0.0347 吨标准煤降为 0.028 吨标准煤。

(9) 在环境风险防范方面也做了很好的预防管理，如涂装车间、储油库、化学品储库等地设置有临时围堰等防范设施，以应对化学品泄漏时溢流对周边环境造成影响。在污水处理站还建设有事故废水收集池，以接纳各类事故排放水，再经污水处理站处理后对外排放。为应对环境突发事件，公司制定有《环境突发事件事故应急预案》，明确了环境事故出现时的应急措施。另外还制定有可能对环境造成影响的各种事故风险预案，包括化学品泄露、油类火灾事故及污水处理突发事件等应急预案，一旦发生事故，能迅速参照应急预案进行应急救援，降低事故对环境的危害，减少事故损失。

取得成效

(1) 杜绝环境污染事故。

(2) 实现污染物达标排放率 100% ，主要污染物排放总量控制在指标范围内 。1-10 月份用水量为 16.69 万吨，污水排放量 2.28 万吨，COD 排放总量为 1.418 吨，SO₂ 排放量为 0.052 吨。

(3) 综合能源消耗量控制在目标范围内。1-10 月份公司综合能源消费总量为 4207.5 吨标煤，万元产值能耗为 0.0278 吨标煤/万元。

2 . 加强宣传落实“低碳减排绿色生活”

合理使用计算机和打印机设备

(1) 不用计算机时以待机代替屏幕保护：每台台式机每年可省电 6.3 度，相应减排二氧化碳 6kg。

(2) 用液晶电脑屏幕代替 CRT 屏幕：液晶屏幕于传统 CRT 屏幕相比，节能约 50%，每台每年可节电约 20 度，相应减排二氧化碳 19.2kg。

(3) 调低计算机屏幕亮度：每台台式机每年可省电约 30 度，相应减排二氧化碳 29kg。

(4) 不用打印机时将其断电：每台每年可省电 10 度，相应减排二氧化碳 9.6kg。

合理使用纸张

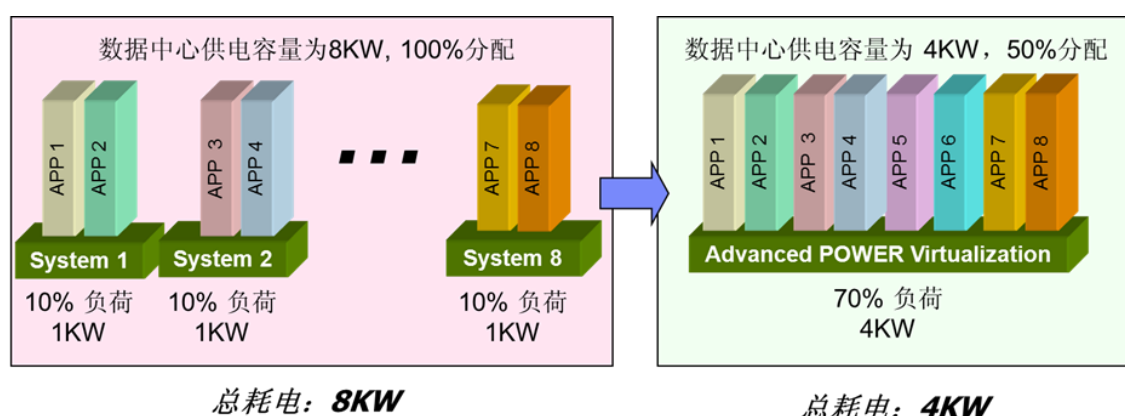
(1) 纸张双面打印/复印，既可以减少费用，又可以节能减排。

(2) 用电子邮件代替纸质信函：用 1 封电子邮件代替 1 封纸质信函，可相应减排二氧化碳 52.6g。

(3) 使用再生纸：使用 1 张再生纸可以节能约 1.8 克标准煤，相应减排二氧化碳 4.7g。

公司数据中心采用新技术虚拟机和 BladeCenter (BC 和 BCH)，电源效率达 91% 以上，比普通的机架服务器电源效率 65 ~ 75% 提高 16% ~ 26%；

公司数据中心采用虚拟化技术节约能源：



(五) 社会公益责任

东风乘用车公司认为：在重大突发自然灾害面前，在社会需求面前，为维护公共安全和公众利益提供尽大服务，是我们的政治责任。

1. 湖北高校学子万人签名献爱心

2011 年 6 月 16 日晚，“2011 东风风神·麦田计划爱心助学行动”在武汉大学正式启动。该活动由东风风神与中国

“麦田计划”共同举办，主题为“希望路·爱相随”，旨在向社会弘扬公益精神，积极推动湖北省公益事业的长期发展。

共青团湖北省委、武汉慈善总会、武汉大学校团委的领导嘉宾共同见证，各大高校公益社团纷纷到场助阵，各出席人员得到一张由东风风神赞助提供的麦田明信片，并在爱心横幅上签名表达对本次爱心活动的支持。每位到场嘉宾、师生手捧许愿蜡烛灯，徜徉在烛光的海洋里，高呼活动口号，沐浴着爱的温馨。启动后的爱心助学行动历时两个月，十大高校公益社团将与东风风神车友会的爱心车主们一起参与东风风神专营店的爱心之旅活动，一同探访“麦田计划”在湖北的助学点，向那里的贫困儿童，送去关怀与希望。



2．向湖北希望工程捐赠

2011年5月13日，由东风风神捐资建设的郧县东风风神希望小学在十堰郧县谭山镇乌峪村正式动工。东风乘用车公司一次性捐款25万元用于教学楼及教师宿舍的翻修建设，四百余名小学生将很快告别年久失修的危房，搬进整洁明亮的新教室。东风乘用车公司人事总监余军出席仪式并致辞。

原谭山镇乌峪完全小学地处郧县偏远山区，距十堰市区 100 公里，离郧县县城 68 公里。乌峪完全小学始建于 1947 年，现有学生 435 名。重建于 1993 年的教学楼因年久失修已鉴定为危房。教师住宿条件恶劣，屋顶漏雨严重，墙体需粉刷，其屋顶梁、椽木檩条、地面等设施都亟需改观。东风风神将把善款用于该校教学楼及教师宿舍的翻修建设工程，直接改善学生和教师的教学住宿环境。受援建的学校更名为郧县东风风神希望小学。



东风风神希望小学捐赠仪式

3 .2011 年 7 月协同赤峰海森专营店开展接送高考考生 爱心活动



4 . 2011 年 10 月协助临汾东神捐助患病教师许香香



5 . 帮扶活塞轴瓦厂

2011 年 6 月，东风乘用车公司根据东风总部要求开始启动帮扶活塞轴瓦厂工作，由采购部牵头组织相关部门进行了充分调研，在此基础上制定了产品规划和能力提升帮扶方案。通过开发过程中一系列实际帮扶，有力提升了活塞轴瓦厂开发能力。

(1) 产品帮扶及措施

前期 1.6L、1.4L 两个机型全部采用活塞轴瓦厂的活塞、曲轴上/下瓦、止推片。

后期新开发 1.4T、1.4TD 两个机型也全部采用活塞轴瓦厂的活塞、曲轴上/下瓦、止推片。

保留 1.6L、1.4L、1.4T、1.4TD 机型连杆瓦开发资格。

(2) 能力提升帮扶及措施

采购部、技术中心、质量部共同对活塞轴瓦厂在材料开发、设计技术、制造技术、检测技术、产品质量控制、试验验证等方面进行帮扶，提升其综合能力。

帮助活塞轴瓦厂培养技术人才队伍，提供专业人才信息。

利用主机厂优势将获得的各种新开发技术、经验数据提供活塞轴瓦厂借鉴。

(3) 产品开发过程中帮扶实例

1.6L 发动机活塞出现的机油消耗量大问题，请国外供应商对样件进行测量、数据分析、提供改进方案给活塞轴瓦厂；联系国外供应商提供同类活塞样件给活塞轴瓦厂进行数据测量分析，找出改善点；现场诊断制造过程，提出改进环槽加工及倒角工艺方案；对改进后活塞进行试验验证，活塞油耗大问题得到最终解决。

1.4TD 发动机活塞要求高、开发难度大，活塞轴瓦厂之前没有开发和生产经验，东风乘用车公司依旧定点活塞轴瓦厂，针对此种情况，我们组织相关技术人员、活塞轴瓦厂一起对产品进行技术分析、讨论交流，提供国际一流活塞公司

类似产品实物给 64 厂进行数据测量分析，提供活塞开发经验数据供活塞轴瓦厂参考。

针对 1.6L 轴瓦试验中出现的剥落问题 ,对试验样件进行材料分析，分析诊断制造过程问题，帮助制定控制措施。